

» Claves para entender la relación bilateral en alza entre España y México

Madrid » 01 » 2019

Desde que, en 1977, los presidentes de México y España, José López Portillo y Adolfo Suárez, decidieron restablecer las relaciones diplomáticas, el aumento en el flujo comercial entre ambos países ha crecido más de 50 veces. Actualmente, España es el segundo inversor en México, tan sólo después de los Estados Unidos, y sus empresas generan más de 300 000 empleos para el talento mexicano con más de 6 000 empresas instaladas en el territorio.

A diferencia de España, México ha tenido una inversión mucho más abrupta en los últimos años, convirtiéndose en el segundo inversor de fuera de Europa en España y el primero de Latinoamérica, muy por delante del resto de países. Algunas de las grandes empresas mexicanas, como CEMEX, Bimbo, Sigma Alimentos, Alsea, Televisa, ADO, Cinépolis, RLH, Grupo Alfa, Mexichem, entre otras, han ido llegando o robusteciendo su presencia en el país en la última década, a raíz de la crisis española de 2008, que supuso una gran oportunidad para los inversionistas mexicanos. Estos también han entrado con un peso relevante en el accionariado de empresas españolas

como FCC, la Caixa o Realia, llegando a tener el control en algunas de ellas.

Pero la importancia de la relación entre España y México no solo se queda en el plano material, sino que se traslada hacia lo emblemático. El aprovechamiento de sus coincidencias es una de las claves para sentar las bases de una sociedad estratégica que ha redundado en beneficios palpables para ambas naciones. Fruto de este entendimiento, en octubre de 2018 se inauguró en Madrid la Casa de México. Un espacio de intercambio y conocimiento que surgió de la decidida apuesta de Valentín Díez Morodo, empresario mexicano descendiente de españoles que siempre ha sido un referente en esta relación bilateral y actualmente es presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce) y del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). En sus palabras, este espacio “marca el inicio de una nueva etapa en las relaciones hispano-mexicanas, pero también la culminación del esfuerzo de muchas personas por cristalizar, en este gran proyecto, 500 años de historias compartidas”.

CLAVES DE LA RELACIÓN BILATERAL

Puentes

- Además de ser mercados atractivos por sí mismos, ambos países son puentes que facilitan el acceso a otras regiones internacionales. España es reconocida como punto de entrada para México a la Unión Europea y México para España es un habilitador de ingreso hacia Latinoamérica y, en ocasiones, hacia Estados Unidos.
- México usualmente es percibido por los españoles más como una vía de acceso hacia América Latina que como un eje de penetración hacia toda América, incluyendo América del Norte. Los negocios españoles podrían abordar el análisis de esta oportunidad de manera sistemática, tratando de obtener los mayores beneficios a la estrecha vinculación económica de México con Estados Unidos y Canadá a partir de su



pertenencia al Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC). Actualmente, el 80 % de las exportaciones mexicanas tienen como destino a Estados Unidos.

Visión compartida

- Por lo general, ambos países tienen una visión compartida de la política internacional, lo que se traduce en posiciones comunes o similares en foros multilaterales. Aunque se puedan encontrar en posiciones contrarias, como es natural, se ha observado la tendencia a favorecer las opciones que respalden el interés de ambas naciones.
- No se puede subestimar el poder legislativo mexicano, el cual es uno de los que más acude a reuniones en Europa, abriendo con ello nuevas oportunidades para generar entornos óptimos a nivel parlamentario.

Lazos diplomáticos

- Fruto de una larga historia de esfuerzos diplomáticos, a veces incluso fuera del foco público, la relación bilateral excede habitualmente los protocolos que se mantienen con otros países, con ejemplos como aquella regla no escrita en la que todos los mandatarios mexicanos han visitado al menos una vez el país español y viceversa: no existe un mandatario del país europeo que no haya visitado México durante la administración de cada nuevo presidente mexicano, sumando también las visitas de los Reyes a dicha nación.
- Mención especial merece el gran interés que han manifestado las nuevas administraciones de ambas naciones en mantener esta relación a través de una vinculación próxima a concretarse y que deberá ser monitoreada bajo el foco de la coyuntura para valorar los resultados de las conversaciones de los mandatarios en el poder.

Cooperación Internacional

- Buscando una relación más horizontal en este plano, se ha articulado en los denominados acuerdos de nueva generación una redefinición estratégica que pone el foco en el potencial de España para operar la cooperación delegada de la ayuda de sus socios europeos y de sus socios latinoamericanos en iniciativas de cooperación triangular así como en la cooperación financiera reembolsable y la participación del sector privado. Para México, la importancia de la cooperación técnica y científica bajo este nuevo enfoque horizontal representa una diversificación de sus esfuerzos diplomáticos.
- Entre los diversos canales de cooperación existentes en las relaciones bilaterales, los ámbitos de defensa y seguridad han crecido activamente en los últimos años, siendo la lucha contra el crimen organizado la piedra angular de la colaboración con cursos de formación y especialización en materia

“Por lo general, ambos países tienen una visión compartida de la política internacional, lo que se traduce en posiciones comunes o similares en foros multilaterales”

policial y de defensa de autoridades militares y policiales mexicanas en España de forma periódica. España tiene como objetivo convertir la lucha antinarcóticos y contra el crimen organizado en la base de la cooperación y el diálogo con América Latina para convertirse en un actor destacado en la región. Esto destaca particularmente en México y en la insistencia del discurso norteamericano sobre el nexo que tienen los problemas de seguridad con los temas fronterizos y los flujos de migración ilegal. Sin embargo, en los últimos años, se ha impulsado el enfoque de “responsabilidades

compartidas” en el comercio triangular de drogas por lo que la región mira hacia Europa, especialmente a España, por su experiencia en la lucha contra el terrorismo.

Inversión Extranjera

- A lo largo de la relación bilateral, la Inversión Extranjera Directa española en México se ha concentrado en los sectores financiero, de telecomunicaciones, de infraestructura y de servicios culturales. Recientemente, España se ha convertido en el primer inversor del sector energético y el segundo en el sector bancario y financiero.
- Las principales exportaciones españolas son aerogeneradores, vehículos, productos de pesca, gasolina, libros y otros productos culturales, gas natural y aceitunas. Los principales productos de exportación mexicana son petróleo, ácido tereftálico (para la producción de plástico), atún de aleta amarilla, minerales y óxido de cinc, partes para motores, motores de émbolo y ordenadores.
- La relación comercial España-México se sustenta principalmente en el intercambio de materias primas, particularmente de hidrocarburos y combustibles, así como alimentos. Si bien en el aspecto económico la Inversión Extranjera Directa posee un rol fundamental, se prevé la existencia de un margen relevante para el aumento de importaciones y exportaciones entre ambos países pese al gran peso que Estados Unidos tiene en lo que respecta al comercio exterior de México.

Sectores Estratégicos

- Por su potencial de inversión y su importancia estratégica, la energía significa un factor clave en la evolución de las relaciones bilaterales. Dada la coincidencia de algunos de sus objetivos en materia de energía, ambos países han iniciado la consolidación de su sociedad en dicho campo con la firma del Memorando de Entendimiento (MOU) entre la Secretaría de Energía de México y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España que busca sentar las bases de una relación de cooperación institucional que promueva la cooperación bilateral en asuntos energéticos, basados en un esquema de equilibrio, reciprocidad e igualdad.

HACIA EL FUTURO

La opinión de expertos, así como la de los principales protagonistas involucrados, públicos y privados, coinciden en que las relaciones entre España y México atraviesan por uno de sus mejores momentos. Sin embargo, pese a los números optimistas que aparecen en este análisis, a día de hoy sigue existiendo un amplio margen de crecimiento. Para lograrlo se necesita un fuerte compromiso de ambas sociedades, fortaleciendo los lazos ya existentes y

adoptando proyectos que permitan enfrentar el futuro con mayor certeza. En este sentido, el rol del sector privado es fundamental para garantizar el aprovechamiento de las oportunidades actuales y potenciales como el aceleramiento de la presencia de las pequeñas y medianas empresas de un país en el otro, el blindaje del comercio bilateral, el impulso de los mecanismos de cooperación triangular y la materialización de los acuerdos bilaterales que permitirán una mayor presencia de ambos países en otras regiones del mundo.



Juan Arteaga es Director General de LLORENTE & CUENCA en México. Juan tiene más de 18 años de experiencia profesional, tanto en España, como en México y LatAm. Es especialista en gestión de la reputación y la comunicación, enfocado en áreas de comunicación corporativa, financiera y marketing, siempre partiendo de su expertise digital, ayudando a los clientes a adaptarse a los nuevos entornos. Juan cuenta con experiencia en proyectos desarrollados para Coca-Cola, Walmart, Kellogg´s, General Electric o Lenovo. Además, combina su labor profesional con la de innovación y docencia. Es conferencista sobre temas de reputación, nuevas tendencias en comunicación y transformación digital.

jarteaga@llorenteycuenca.com



Marilyn Márquez es Gerente del Área Asuntos Públicos de LLORENTE & CUENCA en México. Es experta en diseño y ejecución de programas de asuntos corporativos, relaciones institucionales, reputación, crisis y sustentabilidad. Cuenta con más de diez años de experiencia liderando estrategias de asuntos públicos para industrias altamente reguladas en empresas de consumo, así como en consultorías nacionales e internacionales. Creó el área de Asuntos Corporativos en Jugos Del Valle – Santa Clara de la Industria Mexicana de Coca-Cola donde fue responsable por más de cuatro años de la estrategia de Ciudadanía Corporativa y Licencia Social. Es licenciada en Relaciones Públicas por la Universidad del Valle de México y cuenta con diversos estudios en Derecho por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

mmarquez@llorenteycuenca.com



d+i desarrollando
ideas
LLORENTE & CUENCA

Desarrollando Ideas es el Centro de Liderazgo a través del Conocimiento de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

Desarrollando Ideas es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la sociedad y tendencias de comunicación, desde un posicionamiento independiente.

Porque la realidad no es blanca o negra, existe **Desarrollando Ideas**.

www.desarrollando-ideas.com
www.revista-uno.com

